

# 문장으로 배우는 창업용어 50선

## 용어집





## 머릿말

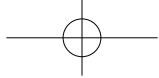
들어가면서

기업가정신을 배우거나 창업을 준비할 때, 처음 보거나 익숙하지 않은 용어를 접하는 경우가 많습니다. 스타트업과 창업에 관한 새로운 용어들은 계속 생겨나고 있으며, 이 중 많은 단어가 해외에서 쓰는 용어를 그대로 사용하여 정확한 뜻을 알기가 어렵기 때문입니다. 이로 인해 사업을 준비하기 바쁜 예비·초기 창업자들이 투자자들이 질문하는 바를 정확하게 이해하지 못하여 동문서답하는 경우가 종종 발생하곤 합니다.

‘문장으로 배우는 창업용어 50선’은 예비·초기 창업자들의 어려움을 덜어주기 위하여 제작되었습니다. 특히 실제로 국내 최대의 학생창업 경진대회인 ‘학생 창업유망팀 300’의 선발 심사 현장에서 사용된 질문들을 활용하여 예비·초기 창업자들의 눈높이에 맞고 현장감 있는 용어를 선정하였습니다. 또한 업계 전문가의 감수를 통해 보다 정확하고 생생한 용어의 뜻을 전달하고자 노력하였습니다. 무엇보다도 용어의 뜻을 보다 쉽고 직관적으로 이해할 수 있도록 용어마다 실제로 심사현장을 재연한 영상으로 구성하였습니다. 해당 영상은 ‘학생 창업유망팀 300’에 참여하였던 학생들과 심사위원들이 직접 참여하여 실제 심사 현장도 체험하실 수 있습니다.

본 용어집은 창업을 시작하기 전 알아야 할 내용들과 함께 사업 초기에 알아야 할 내용들, 사업이 확장하며 필요한 내용뿐 만 아니라 실제 투자유치에 이르기까지의 내용들이 정리되어 있습니다. 본 용어집이 창업을 준비하시는 학생 여러분들에게 도움이 되기를 바랍니다.





문장으로 배우는 창업용어 50선

## ‘용어 50선’ 목차

<b>1</b>	공유경제 Sharing Economy	8
<b>2</b>	구독경제 Subscription Economy	8
<b>3</b>	니치 마케팅 Niche Marketing	9
<b>4</b>	데모데이 Demoday	9
<b>5</b>	데이터베이스 Database	10
<b>6</b>	라이선싱 Licensing	10
<b>7</b>	랜딩페이지 Landing Page	11
<b>8</b>	리드 타임 Lead Time	11
<b>9</b>	린스타트업 Lean Startup · 애자일 방법론 Agile Software Development	12
<b>10</b>	마일스톤 Milestone	13



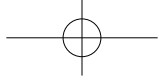
문장으로 배우는 창업용어 50선



## ‘용어 50선’ 목차

11	밸류체인 Value Chain	14
12	베타 서비스 Beta Service	14
13	벤처캐피탈 VC, Venture Capital · 엔젤투자자 Angel Investment · 엑셀러레이터 Accelerator	15
14	비즈니스 모델 BM, Business Model	16
15	B2C Business to Consumer · B2B Business to Business	17
16	빅데이터 Big Data	18
17	세그먼트(STP) Segment · 타겟팅(STP) Targeting · 포지셔닝(STP) Positioning	19
18	스케일업 Scale-Up	20
19	스타트업 Startup · 사회적기업 Social Enterprise · 벤처기업 Venture Company	21
20	스토리보드 Storyboard	22





<b>21</b>	<b>스톡옵션</b> Stock Option	23
<b>22</b>	<b>스핀오프</b> Spinoff	23
<b>23</b>	<b>시드 머니</b> Seed Money · <b>밸류에이션</b> Valuation <b>투자 시리즈 / 라운드</b> Investment Series / Round	24
<b>24</b>	<b>CSV</b> Creating Shared Value	25
<b>25</b>	<b>아웃소싱</b> Outsourcing	25
<b>26</b>	<b>ROI</b> Return On Investment	26
<b>27</b>	<b>애프터마켓</b> After Market	26
<b>28</b>	<b>업사이클</b> Up-cycle	27
<b>29</b>	<b>엑시트</b> Exit · <b>M&amp;A</b> Merger and Acquisitions · <b>IPO</b> Initial Public Offering	28
<b>30</b>	<b>MCN</b> Multi Channel Network	29

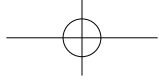


문장으로 배우는 창업용어 50선

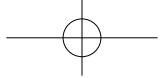


## ‘용어 50선’ 목차

<b>31</b>	020 Online to Offline	30
<b>32</b>	워크 플로 Workflow	30
<b>33</b>	유니콘 기업 Unicorn	31
<b>34</b>	인큐베이팅 Incubating	31
<b>35</b>	임팩트 투자 Impact Investment	32
<b>36</b>	자금조달	32
<b>37</b>	전환율 Conversion Rate	33
<b>38</b>	지식재산권	33
<b>39</b>	J커브 J-curve effect	34
<b>40</b>	캐즘 Chasm · 데스밸리 Death Valley	35



<b>41</b>	<b>코워킹 스페이스</b> Co-Working Space	36
<b>42</b>	<b>KPI</b> Key Performance Indicator	36
<b>43</b>	<b>크라우드펀딩</b> Crowd Funding	37
<b>44</b>	<b>킬러 콘텐츠</b> Killer Contents	37
<b>45</b>	<b>팀 빌딩</b> Team Building	38
<b>46</b>	<b>프로토타입</b> Prototype · <b>벤치마킹</b> Benchmarking · <b>MVP</b> Minimum Viable Product	39
<b>47</b>	<b>플랫폼</b> Platform	40
<b>48</b>	<b>P2P금융</b> Peer to Peer Finance	40
<b>49</b>	<b>핀테크</b> Fintech	41
<b>50</b>	<b>해커톤</b> Hackathon	41



## 1 공유경제 (Sharing Economy)



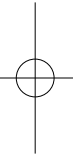
### 공유경제 정의

한 번 생산된 제품을 여럿이 공유해 쓰는 협업 소비를 기본으로 한 경제를 뜻하는 단어

물품은 물론, 생산설비나 서비스 등을 개인이 소유할 필요 없이 필요한 만큼 빌려 쓰고, 자신이 필요 없는 경우 다른 사람에게 빌려주는 공유 소비의 의미를 담고 있습니다. 최근에는 경기 침체와 환경오염에 대한 대안을 모색하는 사회운동으로 확대되어 쓰이고 있습니다. 공유경제의 대표적인 기업으로는 우버, 쏘카, 에어비앤비 등이 있습니다.



## 2 구독경제 (Subscription Economy)

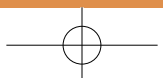


### 구독경제 정의

정액을 내면 사용자가 원하는 상품이나 서비스를 공급자가 주기적으로 제공하는 신개념 유통 서비스. 일정 금액을 지불하고 주기적으로 생필품이나 의류 등을 받아 사용하거나 여러 종류의 차량을 이용할 수 있는 서비스 등이 대표적



신문이나 잡지를 구독하는 것처럼 일정 기간 구독료를 지불하고 상품, 서비스 등을 받을 수 있는 경제활동을 말합니다. 지정된 날짜에 주기적으로 해당 상품을 배달해 주기 때문에 필요한 제품을 매번 사는 번거로움을 덜 수 있습니다. 국내에는 2010년대를 전후하여 도입되기 시작했으며 초반에는 화장품이 주를 이루었으나 점점 생활용품, 홈쇼핑, 식음료, 명품 의류 등으로 서비스 품목이 다양해지고 있습니다. 최근에는 매달 일정 금액을 지불하면 정해진 몇몇 차량 중 원하는 차량을 골라 바꿔가면서 이용할 수 있는 서비스까지 생겨났습니다.







3

## 니치 마케팅 (Niche Marketing)



### 니치 마케팅 정의

**'틈새시장'**이라는 뜻을 가진 말로서 시장의 빈틈을 공략하는 새로운 상품을 잇달아 시장에 내놓음으로써, 다른 특별한 제품 없이도 점유율을 유지해 가는 판매전략



타 기업이 점유하고 있는 시장 이외의 곳을 찾아서 경영자원을 집중적으로 투하하는 마케팅전략입니다. 니치(niche)란 틈새를 의미하는 말로서 '남이 모르는 좋은 낚시터'라는 은유적인 뜻이 있습니다. 대중 시장 붕괴 후의 세분화한 시장 또는 소비 상황을 설명하는 말이기도 합니다.

4

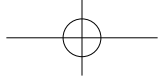
## 데모데이 (Demoday)



### 데모데이 정의

**스타트업이 개발한 데모 제품, 사업 모델 등을 투자자에게 공개하는 행사**

본래 실리콘밸리에서 스타트업을 육성하는 프로그램의 이름으로 사용되다가 지금은 스타트업이 개발한 데모 제품, 사업 모델 등을 투자자들에게 발표하는 행사를 진행하는 포괄적인 말로 쓰이고 있습니다.



문장으로 배우는 창업영어 50선

## 5

### 데이터베이스 (Database)



#### 데이터베이스 정의

특정 조직의 여러 사용자가 함께 소유하고 이용 가능한 공용 데이터. 그러므로 사용 목적이 다른 사용자들을 함께 고려하여 데이터베이스를 구성할 필요가 있음

기존의 파일시스템에서는 중복된 정보를 효율적으로 처리하는 것이 관점 연구 분야였습니다. 이 중복을 피하여 정보를 일원화하고 처리를 효율적으로 수행하기 위해서 서로 관련성을 가지며 중복이 없는 데이터의 집합을 유지하는 것을 데이터베이스라고 합니다.

## 6

### 라이선싱 (Licensing)



#### 라이선싱 정의

상표 등록된 재산권을 가지고 있는 개인 또는 단체가 타인에게 대가를 받고 그 재산권을 사용할 수 있도록 상업적 권리를 부여하는 계약

라이선서가 보유하고 있는 특허·기업비결·노하우·등록상표·지식·기술 공정 등 가치 있는 상업적 재산권의 일정한 영역을 계약 기간 동안 양도하는 것입니다. 즉, 사용권 계약이라고 할 수 있는데, 라이선시는 라이선싱 계약을 통해서 특정 제품을 생산·사용·양도·판매·전시 등을 할 수 있고 그 보상으로 로열티를 지급합니다. 라이선싱으로 부여받은 권리는 법적으로 독점성·배타성이 보장되는 법적 권리로 독점적 이익을 얻을 수 있습니다.



## 7

### 랜딩페이지 (Landing Page)



#### 랜딩페이지 정의

검색 엔진, 광고 등을 거쳐 접속하는 이용자가 최초로 보게 되는 웹페이지

링크를 클릭하고 해당 웹페이지에 접속하면 마케터가 의도한 행위를 하도록 하는 페이지를 의미합니다. 사용자가 원하는 웹페이지를 찾을 때, 메뉴나 사이트 검색기능 등이 충실하지 않을 경우, 유저는 원하는 웹페이지를 찾는 것을 멈추고 다른 사이트로 이동을 해버리는 경우를 많이 볼 수 있습니다. 그러한 이유로, 다른 사이트로 이동하지 않도록 랜딩페이지에서 목적 페이지로 간단히 이동할 수 있도록 최적화하는 것을 랜딩 페이지 최적화(LPO, Landing Page Optimization)라고 합니다.



## 8

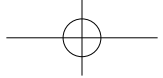
### 리드 타임 (Lead Time)



#### 리드 타임 정의

제품 기획에 있어 기획에서 실제로 제품화되기까지의 시간을 뜻함.  
유통 용어로는 제품을 발주하고 나서 실제로 배송될 때까지 걸리는 시간

리드 타임 계획 시에는 목표로 하는 조달 기간과 그에 따른 차질 기간을 고려해서 조달 시간에 어느 정도의 여유를 보고 날짜를 정해 다소의 시간 지연이 생겨도 조정할 수 있도록 조달 기간을 잡아야 합니다.



9

## 린스타트업 (Lean Startup) 애자일 방법론 (Agile Software Development)



### 린스타트업 정의

**아이디어를 빠르게 최소 요건 제품(시제품)으로 제조한 뒤 시장의 반응을 통해 다음 제품 개선에 반영하는 전략**

린스타트업이란 에릭 리스(Eric Ries)가 쓴 동명의 책 제목입니다. 린스타트업은 스타트업을 운영하는 ‘방법’ 혹은 ‘철학’으로, 짧은 시간 동안 제품을 만들고 성과를 측정해 제품 개선을 반복하여 시장에서의 판매 성공 확률을 높이는 경영방식을 강조합니다. 또한, 린스타트업은 스타트업의 업무 전반에 적용할 수 있는 하나의 ‘태도’로 볼 수도 있는데, 규모를 작게 유지하며 경쾌한 속도로 빠르게, 성공할 때까지 학습과 개선을 무한 반복한다는 의미가 있습니다.



### 애자일 방법론 정의

**신속하고 변화에 유연하며 적응적인(Adaptive) 소프트웨어 개발을 목표로 하는 다양한 경량 개발 방법론 전체를 일컫는 총칭, 반복(iteration)이라 불리는 단기 단위를 채용함으로써 위험을 최소화하는 개발 방법**

소프트웨어 개발 방법의 하나로, 개발 대상을 다수의 작은 기능으로 분할하여 하나의 기능을 하나의 반복 주기 내에 개발하는 개발 방법을 말합니다. 기존의 문서 기반 개발 방법과는 달리 프로젝트 관계자 사이에서 필요할 때 직접 얼굴을 맞대고 즉각적으로 의사소통하는 것을 강조합니다. 애자일 소프트웨어 개발 방법은 1990년대의 중반 중량 폭포수(heavyweight waterfall-oriented) 소프트웨어 개발 방법론에 대한 반대 운동인 경량 소프트웨어 개발 방법론으로부터 시작되었습니다.





## 10 마일스톤 (Milestone)



### 마일스톤 정의

#### 프로젝트 진행 과정에서 특기할 만한 사건이나 이정표

제품 개발이나 고객 확보, 우수한 경영진 고용 등과 같은 중요한 사안이 목표로 설정됩니다. 각 마일스톤이 모여 스타트업 성장단계가 되는데, 각각의 성장단계는 회사가 나아갈 방향에 대해 통합적인 계획을 세우게 해줍니다. 그래서 시기별로 어떤 마일스톤을 세우느냐가 중요하며, 투자 유치를 할 때에도 마일스톤에 따른 적정 금액을 제시해야 합니다.





문장으로 배우는 창업용어 50선



## 11 벨류체인 (Value Chain)



### 벨류체인 정의

#### 경제용어로, 기업활동에서 부가가치가 생성되는 과정

기업에서 경쟁전략을 세우기 위해, 자신의 경쟁적 지위를 파악하고 이를 향상할 수 있는 지점을 찾기 위해 사용하는 모형입니다. 가치 사슬의 각 단계에서 가치를 높이는 활동을 어떻게 수행할 것인지, 비즈니스 과정이 어떻게 개선될 수 있는지를 조사하여야 합니다.



## 12 베타 서비스 (Beta Service)



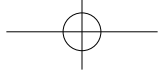
### 베타 서비스 정의

#### 프로그램이나 게임 등의 본격적인 상용화 서비스 전, 완성도를 높이기 위해 실시하는 서비스

베타 서비스는 알파 테스트를 거친 프로그램을 정식 프로그램이 되기 전에 사용자들이 테스트하도록 한 것입니다. 특히 소프트웨어 개발에서의 베타 테스트는 공식적인 소프트웨어 테스트의 두 번째 단계에 해당합니다.

베타는 그리스 문자로 알파 다음의 두 번째 글자로 기업은 신제품이 출시되기 전에 미리 정해진 고객들인 베타 테스터들에게 소프트웨어를 심도 있게 사용해보고 문제점을 찾아내도록 합니다.





# 13

## 벤처캐피탈 (VC, Venture Capital) 엔젤투자 (Angel Investment) 엑셀러레이터 (Accelerator)



### 벤처캐피탈 정의

**위험성은 크나 높은 기대 수익이 예상되는 사업에 투자하는 자금(벤처기업에  
주식투자 형식으로 투자하는 기업 또는 기업의 자본)**



장래성은 있으나 자본과 경영기반이 취약하여 일반 금융기관에서 융자 받기 어려운 기업에 대하여 창업 초기 단계에 자본 참여를 통해 위험을 기업가와 공동 부담하고 자금, 경영관리, 기술 지도 등 종합적인 지원을 제공함으로써 높은 이득을 추구하는 자본 또는 금융활동을 의미합니다. 일반적으로 해당 기업이 성장하여 주식을 공개(IPO)함으로써 자본이득(capital gain)을 얻어 수익을 올립니다.

### 엔젤투자 정의

**개인들이 돈을 모아 창업하는 벤처기업에 필요한 자금을 대고 주식으로  
그 대가를 받는 투자 형태**

통상 여럿의 돈을 모아 투자하는 투자클럽의 형태를 씁니다. 자금 지원과 경영 자문 등으로 기업 가치를 올린 뒤 기업이 코스닥시장에 상장하거나 대기업에 인수합병(M&A)될 때 지분 매각 등으로 투자 이익을 회수합니다. 직접투자와 간접투자 방식이 있습니다.

**직접투자:** 개인이 기업과 직접 접촉해 투자하거나 여럿이 모여 정보를 공유하고 기업 설명회(IR) 등을 함께 듣는 엔젤클럽 활동을 통해 자기 책임하에 투자.

**간접투자:** 49명 이하의 개인이 모여 결성하는 개인투자조합(펀드)에 출자하는 방식. 투자 대상 선정은 펀드매니저 역할을 하는 업무집행조합원(GP)이 담당.

### 엑셀러레이터 정의

**창업 아이디어나 아이템만 존재하는 단계의 신생 스타트업을 발굴해 업무공간  
및 마케팅, 홍보 등의 업무를 지원하는 역할을 하는 단체**



창업 기업에 사무실, 컨설팅 서비스를 제공할 뿐만 아니라 마케팅·전략 등 각 분야의 세계적 전문가들을 멘토로 연결해 주기도 합니다. 이는 인큐베이터와 비슷한 개념이지만, 인큐베이터가 엑셀러레이터보다 앞서 창업 직후의 초창기 스타트업을 지원하는 기관이나 기업이라는 점에서 차이가 있습니다.



## 14 비즈니스 모델 (BM, Business Model)



### 비즈니스 모델 정의

**기존의 비즈니스와 어떤 점에서 차별화되고 어떤 방식으로 사업할 것이며 언제, 어느 시점에서 수익을 만들어 낼 것인가에 대한 기업의 총체적인 마스터 플랜**

어떤 제품이나 서비스를 어떻게 소비자에게 편리하게 제공하고, 어떻게 마케팅하며, 어떻게 돈을 벌 것인가 하는 아이디어를 말합니다. 1998년 미국 대법원이 기업이나 금융기관의 비즈니스 모델 등 서비스 기법에 특허권을 인정한 이후 기업들로부터의 특허 신청이 급증하고 있습니다.

특히 인터넷 기업들이 인터넷상에서 독특한 사업 아이디어를 내 이를 웹상에서 운영 하는 것을 특허 출원하기 시작하면서 널리 쓰이게 됐습니다. 미국 프라이스라인과 아마존이 각각 특허를 출원한 '역경매'와 '원 클릭 서비스'가 대표적인 예입니다.







15

## B2B (Business to Business) B2C (Business to Consumer)



### B2B 정의

전자상거래상 기업과 기업 간의 거래를 뜻하였으나, 현재는 기업 간의 거래로 폭넓게 사용되고 있음



전자매체를 이용해 이뤄지는 기업과 기업 간의 거래로, 주로 공사 자재나 부품, 재료나 공사 입찰 같은 것들이 주로 취급되었으나, 인터넷을 통한 상거래가 활성화되면서 B2B 시장도 급성장했습니다. 오늘날에는 제조와 유통, 서비스 등을 포함하여 기업이 제공하는 모든 물품과 서비스까지 포괄하는 개념으로 전자상거래만이 아닌 기업 간의 거래라는 의미로 확대되었습니다. 현재는 B2G(Business to Governance)로 기업과 정부 간의 거래까지 확장되어 사용됩니다.

### B2C 정의

기업이 제공하는 물품 및 서비스가 소비자에게 직접 제공되는 거래 형태를 설명하는 용어

전자상거래(e-commerce) 방식이 대표적으로 기업과 소비자 간의 직접 거래로 인해 중간 단계의 거래가 제외되므로 소비자는 할인된 가격으로 물품을 구입할 수 있습니다. 이러한 장점을 통해 B2C는 인터넷상에서 물품의 구매와 판매가 일어나는 전자상거래의 급격한 성장을 일으켰습니다.





## 16 빅데이터 (Big Data)



### 빅데이터 정의

**디지털 환경에서 생성되는 데이터로 그 규모가 방대하고, 생성 주기도 짧고, 형태도 수치 데이터뿐 아니라 문자와 영상 데이터를 포함하는 대규모 데이터**

빅데이터의 사전적 의미는 기존의 관리 방법이나 분석 체계로는 처리하기 어려운 엄청난 양의 데이터를 뜻합니다.

1880년대 미국에서 나온 용어이며, 시대에 따라 빅데이터의 개념은 바뀌고 있습니다. 빅데이터가 주목받는 이유는 기업이나 정부, 포털 등이 빅데이터를 효과적으로 분석함으로써 미래를 예측해 최적의 대응 방안을 찾고, 이를 수익으로 연결하여 새로운 가치를 창출하기 때문입니다.





# 17

## 세그먼트 STP (Segment) 타겟팅 STP (Targeting) 포지셔닝 STP (Positioning)



### STP 정의

STP란 ‘시장세분화(Segment)’, ‘타겟 설정(Targeting)’, ‘포지셔닝(Positioning)’의 앞 글자를 모아 만든 합성어로 마케팅 전략과 계획 수립 시 소비자 행태에 따라 시장을 세분화하고, 이에 따른 표적 시장의 선정, 그리고 표적 시장에 적절하게 제품을 포지셔닝 하는 일련의 활동을 지칭함

**세그먼트 (Segment)** 소비자들은 각각 다른 욕구, 특징, 행동을 나타내며, 이러한 소비자들의 특성에 따라 분류하는 과정을 시장세분화라 하는데, 주어진 마케팅 자극에 대해서 유사한 반응을 보이는 소비자들로 구성된 시장을 의미합니다.

**타겟팅 (Targeting)** 전체 시장을 특정한 기준에 따라 세분화하여 기업이 진입할 목표 시장과 범위를 결정하는 과정을 타겟팅이라 합니다. 전체 시장을 세분화한 후, 하나 혹은 복수의 소비자 집단을 목표시장으로 선정하는 마케팅 전략 과정입니다.

**포지셔닝(Positioning)** 포지션이란 제품이 소비자들에 의해 지각되고 있는 모습을 말하며, 포지셔닝이란 소비자들의 마음 속에 자사 제품의 바람직한 위치를 형성하기 위하여 소비자의 마음속에 자사 제품이나 기업을 표적시장 · 경쟁 · 기업 능력과 관련하여 가장 유리한 포지션에 있도록 노력하는 과정입니다.

# STP

Segment

Targeting

Positioning

미국의 세계 시장을 큰 폭으로 점유하고 있는 P&G는 STP기법을 효과적으로 실행하고 있는 기업 중 한 곳입니다. P&G는 10가지의 각기 다른 상표 체제를 생산하고 있으며 상표들은 3~4가지 종류의 크기가 다른 포장으로 판매되고 있습니다. 제품 종류를 복잡하고 다양하게 만들어 다양한 소비자층과, 각각의 욕구들을 적절하게 반영하는 STP기법의 좋은 사례 중 하나입니다.



## 18 스케일업 (Scale-Up)

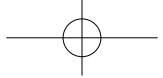


### 스케일업 정의

사전적으로는 규모(Scale)를 확대(Up)하는 것을 뜻함. 기술, 제품, 서비스, 기계의 성능, 생산능력 등의 확대를 설명할 때 주로 사용

현장에서 스케일업은 성장하는 기업 또는 성장하는 스타트업을 말하기도 합니다. 통상 스타트업과 스케일업을 함께 사용하는 데 이를 창업과 성장으로 표현합니다. 이 내용을 기반으로 '아이를 낳는 것과 같은 창업(스타트업)도 중요하지만 그보다 더 중요한 과정은 아이를 잘 키우도록 하는 성장(스케일업)' 이라고 설명하기도 합니다.





19

## 스타트업 (Startup) 사회적기업 (Social Enterprize) 벤처기업 (Venture Company)



### 스타트업 정의

#### 혁신적 기술과 아이디어를 보유한 신생 창업기업

설립된 지 오래되지 않은 잠재력과 성장 가능성을 가진 기술 중심의 회사를 말합니다. 현재는 기술 인터넷 기반뿐만 아닌 미래 잠재력을 가진 기술이나 아이디어로 사업을 추진하는 신생 창업기업을 말합니다.



### 사회적기업 정의

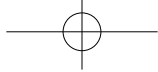
#### 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 영업활동을 수행하는 기업

취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업을 말합니다. (사회적기업 육성법 제2조 제1호) 영리기업이 이윤 추구를 목적으로 하는 데 반해, 사회적기업은 사회서비스의 제공 및 취약계층의 일자리 창출을 목적으로 하는 점에서 영리기업과 큰 차이가 있습니다. 주요 특징으로는 취약계층에 일자리 및 사회서비스 제공 등의 사회적 목적 추구, 영업활동 수행 및 수익의 사회적 목적 재투자, 민주적인 의사결정 구조 구비 등을 들 수 있습니다.

### 벤처기업 정의

첨단의 신기술과 아이디어를 개발하여 사업에 도전하는 창조적인 중소기업. 벤처기업협회는 '개인 또는 소수의 창업인이 위험성은 크지만 성공할 경우 높은 기대수익이 예상되는 신기술과 아이디어를 독자적인 기반 위에서 사업화하려는 신생 중소기업'으로 정의

국내에서는 스타트업과 달리 정부 인증기업을 지칭합니다. 중소벤처기업부에 따르면 벤처기업은 '벤처기업육성에 관한 특별조치법'에 따라 기술 및 경영혁신 능력이 우수한 중소기업 중 일부 요건을 갖춘 기업을 뜻합니다.



## 20 스토리보드 (Storyboard)



### 스토리보드 정의

스토리보드는 보는 사람이 스토리의 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 주요 장면을 그림으로 정리한 계획표

연속된 일련의 시각자료를 설계할 때 서로 관련된 자료나 슬라이드, 비디오물 또는 컴퓨터 화면 등의 전체적 계열을 창의적으로 배열하고 재배열하기 위해 흐름을 시각화하고 내용을 계열화하는 계획방법입니다.

**Scene #01**

Action

---

---

Sound

---

---

**Scene #02**

Action

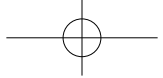
---

---

Sound

---

---



## 21

### 스톡옵션 (Stock Option)



#### 스톡옵션 정의

회사가 임직원의 근로 의욕을 고취시키고, 우수 인력의 확보를 통하여 기술 혁신 및 생산성 향상을 도모하고자 회사의 임직원 등에게 자사의 주식을 미리 정해진 가격에 따라 일정 기간 내 매수할 수 있는 권리를 부여하는 것. '주식매수선택권'이라고 불림

스톡옵션은 초기에 자금 부족 등의 어려움을 겪는 벤처기업이 우수 인력을 유치하는 수단으로 적극적으로 활용하고 있습니다. 장래에 사업이 성공하였을 경우 주식을 액면가 또는 시세보다 훨씬 낮게 살 수 있는 권리를 미리 줌으로써 회사의 임직원은 자사주를 현 시가나 액면가에 구매하여 향후 주가 변동에 따라 차익을 획득할 수 있게 됩니다. 스톡옵션을 부여받은 임직원은 주가 상승으로 인한 수입 증대 효과가 있으므로 회사에 주인의식을 가지고 경영 활동에 참여하며 회사에 대한 만족감을 높일 수 있습니다. 이로 인해 기업으로서의 생산성 향상 효과를 얻을 수 있게 되고, 최소 비용으로 우수한 인재를 확보할 수 있습니다. 또한, 안정주주를 확보하게 되어 소유 분산 촉진과 기업의 인수·합병(M&A)에 대한 대항 수단으로 작용하여 안정적인 경영을 할 수 있습니다.

## 22

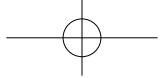
### 스핀오프 (Spinoff)



#### 스핀오프 정의

기업의 경쟁력을 강화하기 위해 다각화된 기업이 한 사업을 독립적인 주체로 만드는 회사분할을 뜻하는 용어

기업이 스페인오프를 하는 기본적인 이유는 사업 부문을 여러 개의 자회사로 독립시켜 경영효율을 기하고 주주들의 만족을 높이려는 데 있습니다. 한편으로는 기업들이 스페인오프를 통해 기업 경영의 분권을 강화하려는 측면도 있습니다.



23

# 시드머니 (Seed Money) 투자 시리즈 / 라운드 (Investment Series / Round) 밸류에이션 (Valuation)



## 시드머니 정의

### 비즈니스의 매우 초기 단계에 이루어지는 투자

시드머니는 가족, 친구의 투자, 크라우드펀딩, 엔젤투자 모두를 말합니다. 스타트업 업계에서 창업 자금은 FFF, 즉 가족(Family), 지인이나 친구(Friends), 바보(Fools)의 투자로 시작한다는 우스갯소리도 있습니다.



## 투자 시리즈 / 라운드 정의

### 투자유치단계를 일컫는 말로 Seed 단계부터 Series A, B, C 그 이상도 존재

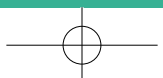
투자받는 기업의 성장 단계를 말하는 것으로 통상 한국에서는 시리즈란 표현으로도 통용됩니다. 엔젤이나 초기 벤처에서 투자하는 A 단계에서 시작하며, 상장 전 비교적 큰 규모의 D 단계까지 이루어집니다. A/B/C/D 단계로 올라가면서 다음 단계의 기업 가치가 올라가는 것이 일반적이나, 기업의 성장에 애로사항이 발생하는 경우 가끔은 후행 투자가 더 낮은 기업 가치로 진행되기도 합니다.



## 밸류에이션 정의

### 현재 기업의 가치를 판단해 적정 주가를 산정해 내는 기업가치평가 작업

밸류에이션(가치평가)은 특정 자산 혹은 기업의 현재 가치를 평가하는 프로세스를 의미합니다. 가치를 평가하는 밸류에이션 기법은 매우 다양합니다. 기업의 가치를 평가하는 애널리스트들은 기업의 경영진, 자본구조의 구성, 미래수익의 전망 및 기업이 보유한 자산들의 시장가치를 살펴보게 됩니다. 이때 주식이나 채권의 가치는 구매자와 판매자의 자유의사에 의해 거래가 이루어질 때 쌍방이 동의한 가격에 결정됩니다.







## 24

### CSV (Creating Shared Value)



#### CSV 정의

**기업이 자신이 속한 공동체의 사회적 요구를 파악하고 이를 해결하는 과정에서 경제적 수익과 사회적 가치를 동시에 창출하는 경영전략**



기업의 수익 창출과 사회공헌활동이 별도의 활동으로 이루어지는 것이 아니라, 기업의 영업활동 자체가 사회적 가치를 창출하는 동시에 경제적 수익을 추구한다는 점에서 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility)과 비교됩니다.

즉, CSV는 처음부터 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하여 기업의 이윤으로 연결하는 방법을 고민하는 반면, CSR은 기업이 이미 만들어낸 이익 일부를 사회에 환원하는 방식입니다. 이 때문에 CSR은 주로 영업 외 비용으로 인식되지만, CSV는 그 자체가 주요 경영활동의 예산과 비용으로 인식됩니다.

## 25

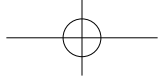
### 아웃소싱 (Outsourcing)



#### 아웃소싱 정의

**기업 업무의 일부 프로세스를 경영 효과 및 효율의 극대화를 위한 방안으로 제3자에게 위탁해 처리하는 것**

아웃소싱은 미국 제조업 분야에서 활용하기 시작하여 이제는 경리 · 인사 · 신제품 개발 · 영업 등 모든 분야로 확대되고 있습니다. 아웃소싱은 최근 비용을 절감하면서 효율을 높이는 경영혁신의 예로 제시되고 있습니다.



## 26 ROI (Return On Investment)



### ROI 정의

#### 투자 자본 수익률 ROI (Return On Investment)

기업에서 제품이나 서비스를 판매하기 위해 진행한 프로모션, 광고, 캠페인 등의 모든 투자 비용 대비 얼마나 돈을 벌었느냐 하는 '순이익'을 계산할 때 사용하는 지표입니다.

**계산 식:**  $ROI = \text{순이익} / \text{광고비} \times 100$  (ROI가 클수록 수익성이 크다는 것을 의미함.)  
예시) 총 프로모션 투자비 100만 원이고 투자비를 제외한 순이익이 500만 원 일 때 ROI는?

$ROI = (\text{순이익}) 500\text{만 원} / (\text{투자비}) 100\text{만 원} \times 100 = 500\%$

## 27 애프터마켓 (After Market)



### 애프터마켓 정의

기업이 소비자에게 제품을 판 이후에 부품 교체와 유지보수, 설비확장, 컨설팅 등을 해주는 서비스시장

대표적으로 자동차 정비나 액세서리 용품, 디지털 인화 서비스 등과 같은 것을 들 수 있습니다. 애프터마켓은 2008년 전 세계를 덮친 경제위기 이후 중요한 시장으로 부상했는데, 이는 위기를 느낀 산업계가 신규 설비 투자보다는 기존 설비 유지보수를 더욱 중요하게 여기는 경향이 증가했기 때문입니다. 애프터마켓은 시황에 덜 민감한 사업 안정성 등의 장점이 있습니다.





28

## 업사이클 (Up-cycle)



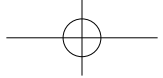
### 업사이클 정의

재활용품의 디자인을 향상시키고, 활용도를 높인 제품을 일컫는 말로 제품을 재탄생 시키는 일



'Upgrade'(개선하다, 높다)와 'Recycle'(재활용한다)을 합쳐 'Up-cycle'이라는 신조어가 만들졌으며 재활용품의 가치를 높였다는 의미도 있습니다. 예를 들어 폐지나 의류, 카시트, 텐트 등을 재활용하여 의류 제품으로 론칭한 업사이클 제품이 있습니다.





# 29

## 엑시트 (Exit) M&A (Merger and Acquisitions) IPO (Initial Public Offering)



### 엑시트 정의

#### 기업에 투자한 투자금을 회수하는 것을 의미

기업에 벤처 투자한 투자금을 회수하는 것을 의미하는데, 주로 IPO(상장) 또는 M&A(인수 및 합병), 상환의 방법이 통용됩니다. 그렇기에 투자자는 수익의 극대화과 회수 가능성을 높이기 위하여 투자 단계에서부터 IPO 또는 M&A를 염두에 두고 투자를 진행하며, 창업자는 어려운 환경에서 키워온 기업이 마지막에 좋은 가격으로 시장에서 회수하는 방법이 어떤 것인지를 초기 창업부터 고려해야 합니다.

### M&A 정의

#### 외부경영자원 활용의 한 방법으로 기업의 인수와 합병을 의미

기업의 '인수'란 한 기업이 다른 기업의 주식이나 자산을 취득하면서 경영권을 획득하는 것이며, '합병'이란 두 개 이상의 기업들이 법률적으로나 사실적으로 하나의 기업으로 합쳐지는 것을 말합니다. 최근 M&A가 보다 넓은 의미로 쓰이고 있는데 기업의 인수와 합병 그리고 금융적 관련을 맺는 합작관계 또는 전략적 제휴 등까지 포함해 M&A의 개념으로 보고 있습니다.

### IPO 정의

#### 기업공개. 기업이 최초로 외부 투자자에게 주식을 공개 매도하는 것으로 보통 코스닥이나 나스닥 등 주식시장에 처음 상장하는 것을 의미

기업이 최초로 외부 투자자에게 주식을 공개 판매하는 것으로 보통 코스닥이나 나스닥 등 주식시장에 처음 상장하는 것을 말합니다. 성공적인 IPO를 위해서는 적당한 수준에서 기업을 공개하는 것이 중요하며 투자자들의 관심을 끄는 것이 필요합니다. 때문에 시장 상황에 따른 IPO 시기, 파트너의 선택에 신중해야 합니다.



# 30

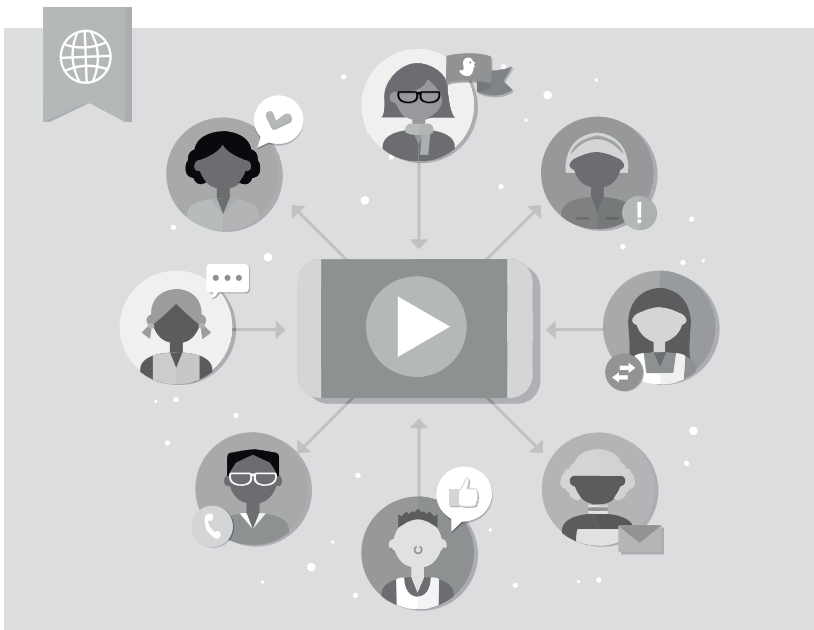
## MCN (Multi Channel Network)

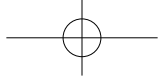


### MCN 정의

#### 인터넷 스트리밍 플랫폼에서 활동하는 사람들의 기획사를 뜻함

현재 MCN(다중 채널 네트워크)은 영상물을 기획하거나 세계 각국의 동영상 서비스 업체들과 제휴를 맺어 동영상을 제공하는 등 여러 방면으로 사업을 넓혀가고 있습니다. MCN의 등장은 1인 방송만으로도 질 높은 내용을 담은 영상물을 제공하고 방송 시장의 범위도 넓힐 수 있다는 점에서 큰 주목을 받고 있습니다.





## 31

### O2O (Online to Offline)



#### O2O 정의

**이용자가 스마트폰 등의 온라인으로 상품이나 서비스를 주문하면 오프라인으로 이를 제공하는 서비스**

기존의 오프라인에서 이용하던 서비스를 온라인에서 주문, 조작을 통해 이용할 수 있는 서비스를 말합니다. 유명한 서비스로는 배달의 민족, 카카오 택시 등이 있습니다. 최근에는 이사, 세탁 등 분야를 가리지 않고 O2O 서비스가 운영되고 있습니다.



## 32

### 워크플로 (Workflow)



#### 워크플로 정의

**업무의 절차 또는 활동을 플로차트처럼 시스템화한 것**

작업 절차의 운영 측면으로 업무들이 어떻게 구성되고, 누가 수행하며, 순서가 어떻게 되며, 어떻게 동기화를 시킬지, 업무를 지원하기 위한 정보가 어떻게 흐르는지 그리고 업무가 어떻게 추적되는지를 말합니다. 또한 창업 업계에서는 일이 돌아가는 흐름을 뜻하기도 합니다.





## 33

### 유니콘 기업 (Unicorn)



#### 유니콘 기업 정의

**기업 가치가 10억 달러(1조 원)를 넘는 비상장 스타트업 기업을 전설 속의 동물인 유니콘에 비유하여 일컫는 말**



상장도 하지 않은 스타트업 기업의 가치가 1억 달러를 넘는 일은 유니콘처럼 상상 속에서나 가능한 일이라는 의미에서 여성 벤처 투자자인 에일린 리(Aileen Lee)가 2013년에 처음 사용하였습니다. 예전에는 우버가 대표적인 유니콘 기업이었지만, 최근 기업을 상장하여 이제 유니콘 기업 명단에는 들어가지 않습니다. 현재 대표적인 세계적 유니콘 기업에는 미국의 에어비앤비·스냅챗과 중국의 샤오미·디디 콰이디 등이 있으며, 한국의 유니콘 기업으로는 쿠팡, 크래프톤, 옐로 모바일, 토스 등이 있습니다.

**데카콘(Decacorn)기업:** 기업가치 100억 달러 이상인 비상장 스타트업 기업

**헥토콘(Hectorcorn)기업:** 기업가치 1천억 달러 이상으로 유니콘의 100배인 기업

## 34

### 인큐베이팅 (Incubating)



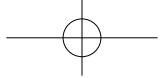
#### 인큐베이팅 정의

**예비 창업자나 신생 기업이 사업에 필요한 기본적인 인프라는 물론 법률, 회계, 자금, 인력, 홍보 등과 관련된 토털 서비스를 제공하는 것**



아이디어만 있을 뿐 돈도, 기획력도, 마케팅 능력도 부족한 회사를 여럿한 회사로 키워주는 일을 하는 게 바로 인큐베이팅입니다. 이를 위해 사업성 평가는 물론 창업에 필요한 인력, 자금 등에 관해 종합적인 지원을 제공합니다. 국내 대표적인 인큐베이팅 기관으로는 창업보육센터로, 전국에 258개 센터가 운영 중입니다.

이런 일을 하는 인큐베이팅 기관, 기업은 창업 열풍 속에서 가능성 있는 신생기업의 싹을 틔워주는 일종의 영양공급원이라 할 수 있습니다.



## 35 임팩트 투자 (Impact Investment)



### 임팩트 투자 정의

**투자행위를 통해 수익을 추구하는 것뿐 아니라 사회나 환경에 긍정적인 영향을 미치는 사업이나 기업에 투자하는 투자방식**

기존에 사회를 위한 투자가 사회나 환경에 해로운 영향을 끼치는 기업에 투자하지 않는 것이었다면, 임팩트 투자는 그러한 소극적인 방식을 넘어 사회나 환경문제에 긍정적인 영향력을 발휘할 수 있는 사업이나 소셜벤처, 사회적기업을 적극적으로 찾아 이에 장기적으로 투자하는 방식을 의미합니다. 현재 한국벤처투자의 모태펀드와 더불어 한국성장금융투자운용의 성장사다리펀드 등 다양한 금융사, 투자사들이 펀드 및 기금을 조성하여 임팩트 투자 시장이 수천억 원대로 확대되고 있습니다.



## 36 자금조달



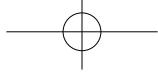
### 자금조달 정의

**기업활동에 필요한 자금을 조달하는 것**

초기 창업기업의 대표적인 자금조달 방식은 자기자본뿐만 아니라 은행을 통한 자금 확보, 기술/신용보증기금을 통한 자금 확보 및 정부의 지원사업과 함께 벤처캐피탈, 엔젤투자, 크라우드펀딩, 액셀러레이터를 통한 투자유치 방식 등 다양한 방식이 있습니다.







## 37

### 전환율 (Conversion Rate)



#### 전환율 정의

**마케팅 분야에 있어서, 고객이 마케팅에 반응하여 마케터가 의도한 행동을 하는 것**



광고 성과를 파악하는 지표의 하나입니다. 유입된 방문객 수 대비 전환된 비율로써 광고의 타겟률 혹은 웹사이트(랜딩페이지)의 경쟁력을 나타냅니다. 타겟이 정확하지 않은 매체에 광고를 집행하는 경우나 웹사이트의 경쟁력이 낮은 경우 전환율은 낮게 나옵니다.

전환율 = (전환수 / 유입수) X 100%  
(예시) 100명 방문에 2명의 전환이 발생한 경우  
전환율 = (2 / 100) X 100% = 2%

## 38

### 지식재산권



#### 지식재산권 정의

**지적 활동으로 인하여 발생하는 모든 재산권. 산업 발전을 목적으로 하는 산업재산권과 문화 창달을 목적으로 하는 저작권으로 크게 나뉨**

인간의 지적 창작물을 보호하는 무체(無體)의 재산권으로서 산업재산권과 저작권으로 크게 분류됩니다. 산업재산권은 특허청의 심사를 거쳐 등록하여야만 보호되고, 저작권은 출판과 동시에 보호되며 그 보호 기간은 산업재산권이 10~20년 정도이고, 저작권은 저작자의 사후 50~70년까지입니다.



## 39 J커브 (J-curve effect)



### J커브 정의

기업의 성장곡선이 출발 지점에서부터 자금이 소진되며 변곡점을 지나면서부터 가파르게 성장한다는 이론

창업현장에서 기업의 J커브 곡선은 필요한 자금 투입 규모나 시간, 매출이 발생하기까지 에너지(비용, 인력 등)가 소모되며 하향세를 그리다 어느 시점부터 가파르게 성장하는 형태를 의미합니다.





40

## 캐즘 (Chasm) 데스밸리 (Death Valley)



### 캐즘 정의

**새롭게 개발된 제품이 시장 진입 초기에서 대중화로 시장에 보급되기 전까지 일시적으로 수요가 정체되는 현상**

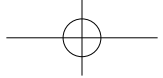


처음에는 사업이 잘 되는 것처럼 보이다가 더 이상 발전하지 못하고 마치 깊은 수렁에 빠지는 것과 같은 심각한 정체 상태에 이른 것을 말합니다. 특히 인터넷 비즈니스에 이런 캐즘 현상이 심각합니다. 벤처기업이 활짝 꽃을 피우기 전에 상당 기간의 침체기를 갖게 되는 것을 가리키는 것이며, 실리콘밸리에서 활동하는 컨설턴트인 제프리 무어 박사가 1991년 이론을 만들었습니다.

### 데스밸리 정의

**스타트업이 아이디어, 기술사업화에는 성공했지만 이후 자금 부족으로 인해 실패하는 상황**

전문 인력들에 의해 기술개발은 원활하게 이뤄졌지만, 자금 조달의 어려움으로 개발한 기술을 활용하여 사업화하는 단계까지 이르지 못하고 도산하는 현상을 말합니다. 이 같은 현상의 원인으로는 정부 정책자금이 창업과 연구개발(R&D)에 집중되어 있고, 제품 양상과 홍보·마케팅을 등한시하는 것 등이 거론됩니다.



문장으로 배우는 창업용어 50선

41

## 코워킹 스페이스 (Co-Working Space)



### 코워킹 스페이스 정의

**다양한 분야에서 독립적인 작업을 하는 사람들이 한 공간에 모여 서로의 아이디어를 공유하며 의견을 나누는 협업의 공간 또는 커뮤니티**

코워킹 스페이스는 적은 비용의 임대료만 내면 회의실은 물론 프린터 · 팩스기 등의 사무기기를 공동으로 사용하면서 비용 등을 절약할 수 있으며, 서로의 아이디어나 정보를 나누다가 협업하여 아이디어를 현실화하는 경우 창업을 하기도 합니다.

42

## KPI (Key Performance Indicator)



### KPI 정의

**목표를 성공적으로 달성하기 위해 핵심적으로 관리해야 하는 요소들에 대한 성과지표**

“주주들이 진정으로 중요한 것은 무엇인가”라는 질문에 답하는 것으로, 미래 성과에 영향을 주는 여러 핵심 자료를 묶은 성과평가의 기준입니다. 기존에는 이익, 매출, 비용과 같이 과거의 재무적인 지표를 기준으로 성과를 평가했지만, 재무성과는 과거 활동의 성과라는 점에서 미래 성과를 예측 · 반영하는데 미흡하고 결과만 보여줄 뿐 과정에 대한 정보도 결여되어 있습니다. 성과 측정의 과정이 중요한 이유는 과정을 관리함으로써 단기 목표를 달성할 수 있을 뿐 아니라 중장기적인 목표도 도달할 수 있기 때문입니다. KPI를 도출하고, 활용하는 궁극적인 목적은 구성원들을 기업이 원하는 방향으로 동기를 부여하는 데 있습니다.



## 43

### 크라우드펀딩 (Crowd Funding)



#### 크라우드펀딩 정의

대중을 뜻하는 크라우드(Crowd)와 자금 조달을 뜻하는 펀딩(Funding)을 조합한 용어로, 온라인 플랫폼을 이용해 다수의 대중으로부터 자금을 조달하는 방식을 말함. 초기에는 트위터, 페이스북 같은 소셜네트워크서비스(SNS)를 적극적으로 활용해 '소셜 펀딩'이라고 불리기도 함

일반적으로 자금이 없는 벤처사업가나 예술가, 사회활동가 등이 자신의 아이디어 등을 인터넷에 공개하고 다수로부터 투자 받을 때 활용하는 방식입니다. 원래는 문화·예술 프로젝트 후원자 모집이나 재난구호 사업에 필요한 돈을 모을 때 사용됐으나 최근엔 신규 사업을 위한 소액 투자자 모집으로 의미가 확대되고 있습니다. 크라우드 펀딩은 그 종류에 따라 ▷후원형 ▷기부형 ▷대출형 ▷증권형 등 네 가지 형태로 나뉩니다.

## 44

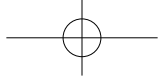
### 킬러 콘텐츠 (Killer Contents)



#### 킬러 콘텐츠 정의

등장하자마자 경쟁제품을 몰아내고 시장을 지배하는 상품이나 서비스를 일컫는 핵심 콘텐츠

등장하자마자 경쟁제품을 몰아내고 시장을 지배하는 상품이나 서비스를 일컫는 킬러 애플리케이션(Killer Application)을 문화·콘텐츠 분야에 적용한 것입니다. 즉 만화, 애니메이션, 캐릭터, 국제적인 스타 등 핵심상품으로서 시장에 큰 영향을 줄 수 있는 콘텐츠를 말합니다. 미국의 할리우드와 디즈니, 일본의 온라인 게임과 만화, 프랑스의 와인과 향수 등 사치재 산업이 대표적인 예입니다.



## 45 팀 빌딩 (Team Building)

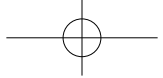


### 팀 빌딩 정의

**팀원들의 작업 및 커뮤니케이션 능력, 문제 해결 능력을 향상시켜 조직의 효율을 높이라는 조직개발 기법**

팀 빌딩에 있어 가장 중요한 것은 구성원이 명확한 목적의식을 공유하고, 그 목적을 성취하려는 의욕을 고취하는 것입니다. 팀의 성공이 개개인의 성공보다 우선시되는 분위기를 만들으로써 팀원들이 서로 적극적으로 협력하며 작업하게 하는 것이 핵심입니다.





46

## 프로토타입 (Prototype) 벤치마킹 (Benchmarking) MVP (Minimum Viable Product)



### 프로토타입 정의

**본격적인 상품화에 앞서 성능을 검증·개선하기 위해 간단히 핵심 기능만 넣어 제작한 기본 모델. 시제품, 견본품이라고도 함**



프로토타입(prototype)의 사전적 의미는 대량 생산에 앞서 미리 제작해보는 원형 또는 시제품으로, 제작물의 모형이라 할 수 있습니다. 소프트웨어 개발에서는 정식 절차에 따라 완전한 소프트웨어를 만들기 전에 사용자의 요구를 받아 일단 모형을 만들고 이 모형을 사용자와 의사소통하는 도구로 활용합니다. 프로토타입의 대표적인 예가 아파트 모델하우스입니다. 모델하우스를 통해 내부 구조, 인테리어, 마감재 종류를 살펴보고 여러 가지 분양 정보를 얻습니다.

### 벤치마킹 정의

**기업에서 경쟁력을 재고하기 위한 방법의 일환으로 타사에서 배우오는 혁신 기법**

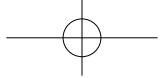
어느 특정 분야에서 우수한 상대를 표적으로 삼아 자기 기업과의 성과 차이를 비교하고, 이를 극복하기 위해 그들의 뛰어난 운영 프로세스를 배우면서 부단히 자기 혁신을 추구하는 경영기법입니다. 즉 뛰어난 상대에게서 배울 것을 찾아 배우는 것입니다. 이런 의미에서 벤치마킹은 '적을 알고 나를 알면 백전백승'이라는 손자병법의 말에 비유되기도 합니다.

### MVP 정의

**최소한의 핵심 기능만을 탑재한 프로그램 또는 제품을 의미**



만드는 과정에선 문제점이 잘 안 보이기 때문에 문제를 해결하기 가장 좋은 방법은 빨리 기능을 만들어 내보내 고객의 반응을 살피는 것입니다. 최소 요건 제품, MVP는 최소한의 기능을 최소의 노력을 들여 시장에 내놓는 것으로 빠르게 한발 내딛는 게 핵심입니다. MVP는 에릭 리스가 '린스타트업'이란 저서에서 언급한 내용으로 처음부터 완벽할 수 없다는 사실을 인식하고 출발합니다.



## 47 플랫폼 (Platform)



### 플랫폼 정의

**공급자와 수요자 등 복수 그룹이 참여해 각 그룹이 얻고자 하는 가치를 공정한 거래를 통해 교환할 수 있도록 구축된 환경**

플랫폼은 기존의 일반적인 서비스 개념과 차이가 있습니다. 일반적인 서비스 사업모델은 재화나 가치의 이동이 사업자에서 이용자로 한 방향으로 흐른다면, 플랫폼은 사업자와 이용자 간 다양한 상호 소통을 할 수 있도록 장을 마련해 줍니다. 플랫폼은 온오프라인에서 장소를 만들고, 나름의 규칙을 수립하고, 시스템을 고도화하여 플랫폼의 참여자들이 선순환하는 구조를 만드는 것입니다.



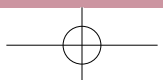
## 48 P2P금융 (Peer to Peer Finance)



### P2P금융 정의

**개인과 개인을 직접 연결하는 금융. 전통적 의미의 금융회사를 거치지 않고 인터넷을 통해 연결된 개인과 개인, 개인과 기업이 직접적인 거래를 수행하는 금융형태**

인터넷 환경을 통해 투자자들과 좀 더 합리적인 이자율로 자금이 있어야 하는 대출자들이 만나 서로 거래를 성사시키는 것을 말합니다. P2P금융은 금융회사를 통해서만 가능했던 기존의 금융거래를 인터넷을 통해 이루어지게 함은 물론 대출자와 투자자 모두에게 합리적인 이율을 제공한다는 점이 장점입니다.







49

## 핀테크 (Fintech)



### 핀테크 정의

**금융(Finance)과 기술(Technology)의 합성어로, 모바일, 빅데이터, SNS 등의 첨단 정보 기술을 기반으로 한 금융서비스 및 산업의 변화를 통칭**



금융서비스의 변화로는 새로운 IT 기술을 활용하여 기존 금융기법과 차별화된 금융 서비스를 제공하는 기술기반 금융서비스 혁신이 대표적이며 최근 사례는 모바일뱅킹과 앱 카드 등이 있습니다. 산업의 변화로는 혁신적 비금융기업이 보유 기술을 활용하여 지급재가와 같은 금융서비스를 이용자에게 직접 제공하는 현상이 있는데 애플페이, 알리페이 등을 예로 들 수 있습니다. 국내 주요 핀테크 서비스로는 토스,뱅크샐러드, 카카오페이 등이 있습니다.

50

## 해커톤 (Hackathon)



### 해커톤 정의

**해커톤이란 해킹(Hacking)과 마라톤(Marathon)의 합성어로 한정된 기간 내에 기획자, 개발자, 디자이너 등 참여자가 팀을 구성해 쉼 없이 아이디어를 도출하고, 이를 토대로 앱, 웹 서비스 또는 비즈니스 모델을 완성하는 행사**

페이스북에서 사내 행사로 해커톤을 활용하면서부터 알려졌으며 실리콘밸리의 대표적인 행사로 개최되고 있습니다. 국내에서도 핀테크 관련 금융회사들이 해커톤 경진 대회를 주최하고 있으며 당선하면 창업 지원, 협업 등의 특전이나 취업 시 혜택이 있어 취업 준비생들 사이에서 인기를 끌고 있습니다.



## 문장으로 배우는 **창업용어 50선 용어집**

### 검수

**김경원** 한양대학교 기술지주 본부장

**이동건** 나눔엔젤스 대표

**김성근** 부산대학교 기술지주 실장

**이찬희** 전남대학교 기술지주 전무이사

**안태욱** 군산시 청년들 창업센터 센터장

**정효진** 서울장조경제혁신센터 팀장

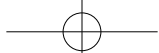
### 출처

- 이강원 · 손호웅, 『지형 공간정보체계 용어 사전』, 구미서관, 2016
- 한국청년기업가정신재단, 『스타트업 용어사전』, 교육부, 2019
- 노규성, 『플랫폼이란 무엇인가』, 커뮤니케이션북스, 2014
- 기획재정부, 『시사경제용어사전』, 대한민국정부, 2017
- (사)한국기업교육학회, 『HRD 용어사전』, (주)중앙경제, 2010
- 미래와경영연구소, 『NEW 경제용어사전』, 미래와경영, 2006
- 김연희, 『데이터베이스 개론 : 기초 개념부터 빅 데이터까지 큰 흐름이 보이는 데이터베이스 교과서』, 한빛아카데미(주), 2013
- 서경원, 『Basic 고교생을 위한 정치경제 용어사전』, (주)신원문화사, 2002
- 이명천 외 1인, 『광고전략』, 커뮤니케이션북스, 2013
- 최진봉, 『기업의 사회적 책임』, 커뮤니케이션북스, 2014
- 노규성, 『비즈니스혁신의10대경영도구』, 커뮤니케이션북스, 2014
- 정용찬, 『빅데이터』, 커뮤니케이션북스, 2013
- 광호완 외 4인, 『실험심리학용어사전』, 시그마프레스(주), 2008
- 패션전문자료편찬위원회, 『패션전문자료사전』, 한국사전연구사, 1997
- 한경 경제용어 사전 <https://dic.hankyung.com/>
- 두산백과 <http://www.doopedia.co.kr>
- 매일 경제 용어 사전 <http://www.mk.co.kr>
- ICT 시사상식 <http://www.tta.or.kr>
- IT 용어사전 <http://www.tta.or.kr>
- 대한건축학회 건축용어사전 <https://www.aik.or.kr/>
- 스타트업위키 <http://startup-wiki.kr/>
- 천재학습백과 초등 소프트웨어 용어사전  
<http://koc.chunjae.co.kr/main.do>
- 시사상식사전 <http://www.pmg.co.kr>
- 학문명백과 : 공학 <http://www.hyungseul.co.kr>
- 위키백과 <https://ko.wikipedia.org/>





문장으로 배우는  
**창업용어 50선 용어집**



문장으로 배우는  
창업용어 50선 용어집

